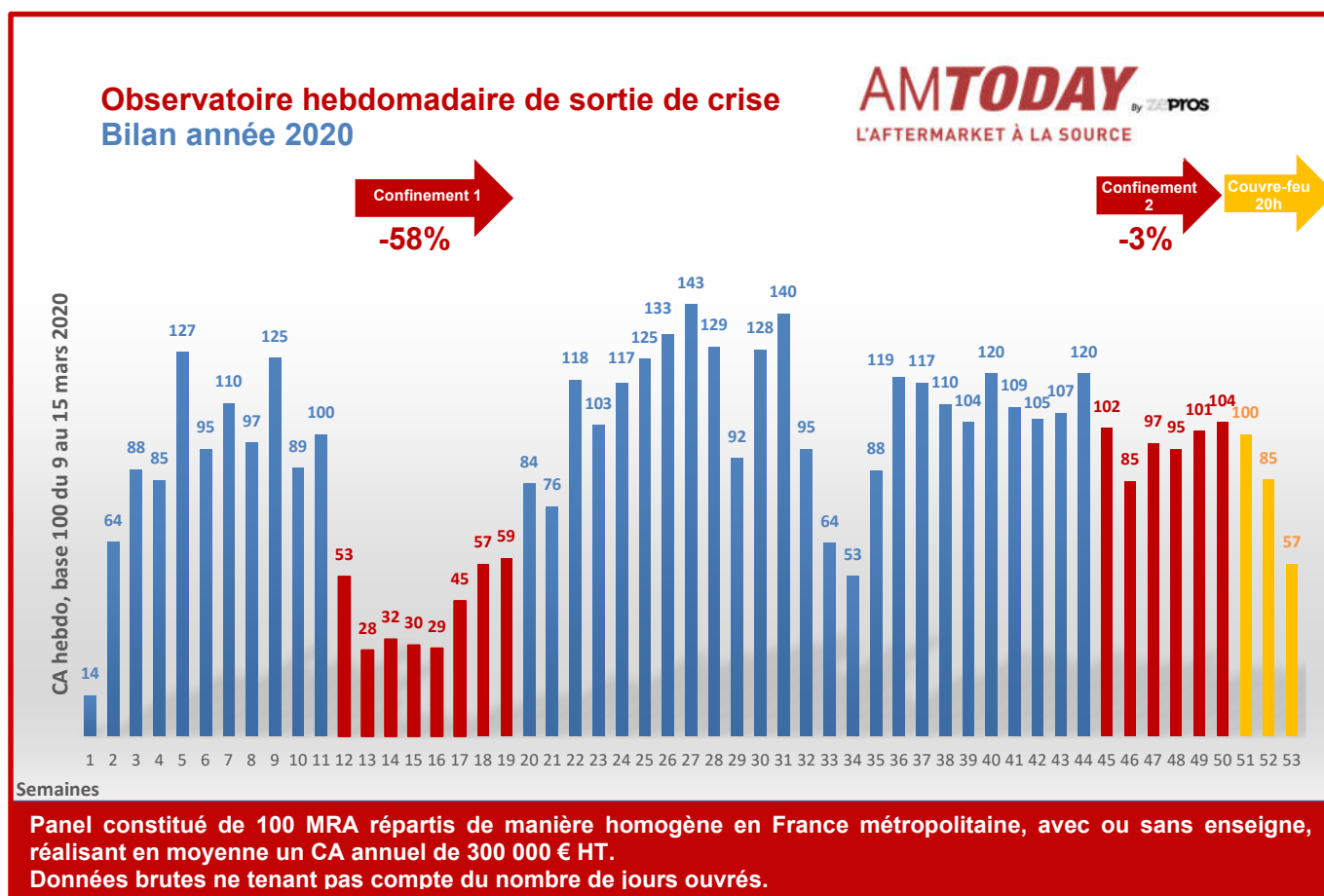


## Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AM Today

### Activité MRA : -8% sur l'année, pour un 1<sup>er</sup> confinement à -58% et un second à -3%...

Asnières-sur-Seine, le 11 février 2021 – Avec un bilan 2020 à -8% pour l'activité atelier des MRA, l'Observatoire AM Today-EBP MéCA vient affiner les diverses estimations déjà publiées. Mais il permet surtout de quantifier très précisément et pour la première fois les impacts très différents qu'ont eu chacun des deux confinements sur les entrées-atelier...



*Pour comprendre et accompagner la sortie de crise, AM Today vous propose depuis le 12 mai une évolution hebdomadaire du CA issu d'un panel de 100 MRA particulièrement représentatifs (méthodologie page suivante). Cet Observatoire de Sortie de Crise dévoile cette semaine le bilan de l'année 2020.*

L'Observatoire AM Today-EBP MéCa vient de sortir son bilan de l'année 2020. Et il est instructif à plusieurs titres. Ce panel de 100 MRA représentatifs en France, suivi chaque semaine par EBP MéCa à partir des données anonymisées issues de leurs DMS, a fini l'année sur une moyenne hebdomadaire de 92 points, soit une baisse d'activité d'environ -8% en 2020 quand on la compare à la moyenne des semaines 2 à 11 qui précédaient le premier confinement. Ce chiffre affine ainsi celui déjà connu de la Feda qui estimait le marché 2020 de la pièce VP à -7%.

Il permet aussi, et ce pour la première fois, de mieux comprendre l'impact qu'ont eu les diverses restrictions de déplacement mises en place durant 2020 par le gouvernement. S'il y a eu deux confinements (périodes en rouge) puis un couvre-feu (période en jaune), leurs effets respectifs sur l'activité des ateliers ont été fondamentalement différents.

- **1<sup>er</sup> confinement (du 16 mars au 11 mai) : -58%**. Dans un climat de grande inquiétude, de restriction massive des déplacements et de fermeture de distributeurs comme d'ateliers, ces 8 semaines de paralysie généralisée ont affecté les facturations VP, en moyenne, de quelque -58%.
- **Second confinement (du 30 octobre au 15 décembre) : -3%**. Rien de comparable cette fois puisque l'impact hebdomadaire sur l'activité des ateliers a été en moyenne de... -3%, soit près de 20 fois moins que la première fois !  
Un coup d'œil sur les semaines concernées (de la 45<sup>ème</sup> à la 50<sup>ème</sup>) montre d'ailleurs que trois d'entre elles ont même été supérieures à la moyenne de 100 points retenue comme référence depuis le début de cet Observatoire AM Today-EBP MéCa. Durant cette fois 6 semaines seulement, le contexte plus permissif en possibilités de déplacement et une population à la fois moins inquiète, mieux équipée, plus habituée aux gestes barrières et toujours très attachée à la sécurité sanitaire de l'automobile, ont donc à peine pénalisé les entrées-atelier.
- **Couvre-feu (depuis le 15 décembre) : s'il est difficile d'identifier l'effet du couvre-feu sur l'activité des ateliers, on peut logiquement l'imaginer marginal d'autant plus qu'il commençait à 20 heures.** L'activité des deux dernières semaines de l'année atteint d'ailleurs des niveaux tout à fait respectables (100 et 85 points), alors que la dernière semaine de décembre constate certes un faible 57 points, mais qu'il faut relativiser à l'aune de la trêve des confiseurs...

-----

### **Rappel méthodologique**

Afin de mesurer la sortie de crise du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa ([www.ebp-meca.com](http://www.ebp-meca.com)), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 6 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif de 100 garages dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 100 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 300 000 €<sup>HT</sup> (de 120 000 €<sup>HT</sup> à 1,2 million €<sup>HT</sup> pour les structures les plus importantes).

### **La référence : la semaine pré-confinement du 9 au 15 mars**

A partir d'une base 100 prenant pour référence la dernière semaine avant confinement (semaine 11, du 9 au 15 mars), le CA moyen des 100 réparateurs du panel est mesuré hebdomadairement.

-----

### **A propos d'AM Today - [www.am-today.com](http://www.am-today.com)**

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, de toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

**A propos d'EBP MéCa - [www.ebp-meca.com](http://www.ebp-meca.com)**

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".