

AM Today lance son observatoire hebdomadaire de sortie de crise avec EBP MéCa

Asnières-sur-Seine, le 12 mai 2020 - Au lendemain du déconfinement, tous les scénarii de sortie de crise sont possibles. Fidèle à sa promesse « d'aftermarket à la source », AM Today vous proposera désormais chaque mardi des données réelles d'activité de réparateurs, collectées à la source en partenariat avec EBP MéCa, témoin privilégié de l'activité des garages indépendants. Cet indicateur permettra de mesurer précisément la reprise de l'activité après-vente en France.

AM Today (www.am-today.com) propose quotidiennement à ses lecteurs, depuis cinq ans, tout ce qu'il faut savoir à l'heure du petit déjeuner. Mais s'il est une question que chaque professionnel de l'après-vente se pose désormais chaque matin depuis deux mois, c'est bien celle du niveau réel d'activité des ateliers qui tire l'ensemble de l'écosystème réparateur -distributeur-équipementier.

Monitoring de l'activité réelle de MRA représentatifs

Afin d'apporter des éléments de réponse objectifs, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa (www.ebp-meca.com), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 6 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif de 100 garages dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 100 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 300 000 € HT (de 120 000 € pour les plus petits à 1,2 million € pour les structures les plus importantes).

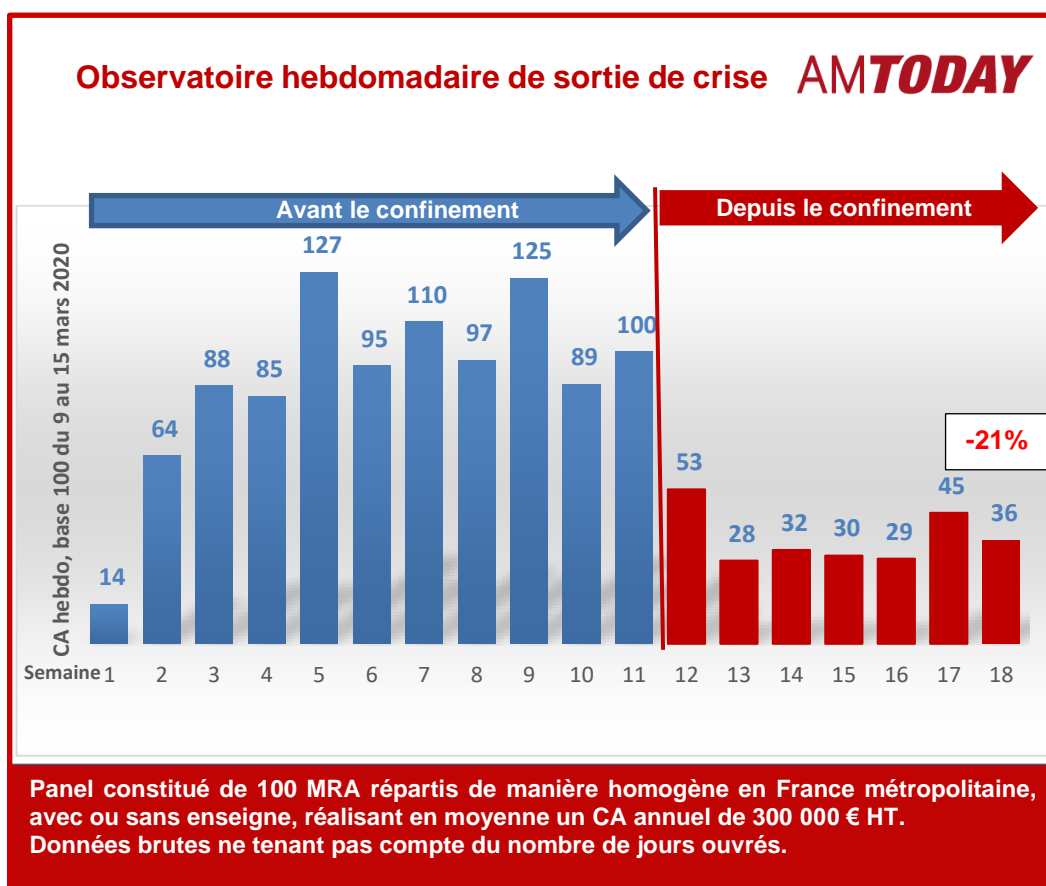
Grâce à EBP MéCa, nous proposerons désormais à nos lecteurs, semaine après semaine, de suivre l'évolution de l'activité de ces 100 MRA, représentatifs des 14 000 réparateurs ruraux ou péri-urbains qui représentent à eux seuls 1/3 des entrées-atelier VP & VUL en France.

Afin de mesurer l'impact de la crise du Covid-19 et surtout d'accompagner la sortie de crise, AM Today communiquera désormais chaque semaine à l'ensemble de la profession l'évolution du CA des MRA présents au panel.

.../...

La référence : la semaine pré-confinement du 9 au 15 mars

A partir d'une base 100 prenant pour référence la dernière semaine avant confinement (semaine 11, du 9 au 15 mars), le CA moyen des 100 réparateurs du panel est mesuré hebdomadairement.



Retour sur les 7 premières semaines de confinement

- **Activité en baisse de 72% en 2 semaines, puis stabilité**

L'activité a immédiatement chuté de moitié dès la 1^{ère} semaine de confinement (-47% du 16 au 22 mars), puis encore de moitié la semaine suivante (-45% du 23 au 29 mars). Ainsi, **après 2 semaines de confinement, les réparateurs réalisaient en moyenne un quart (28%) de leur CA habituel.**

.../...

Le temps d'achever les derniers travaux en cours, de nombreux ateliers ont effectivement fermé, soit par manque de pièces et/ou de clients, soit pour se conformer aux préconisations de confinement. Ensuite, les ateliers ont rapidement rouvert ou se sont mis d'astreinte pour honorer les cas prioritaires, traitant dès lors des demandes plus rares, généralement des urgences liées aux personnels soignants, aux transporteurs, aux salariés des activités essentielles (production énergétique, alimentation, hubs logistiques...) et aux forces régaliennes.

Cette activité s'est quasiment stabilisée à un très bas niveau durant les 3 semaines suivantes (\pm -70% du 30 mars au 5 avril, du 6 au 12 avril et du 13 au 19 avril), soit les semaines 14, 15 et 16. Cette homogénéité semble indiquer une adaptation à ces nouvelles conditions de marché.

- **Premier rebond à partir du 20 Avril**

Semaine 17 (du 20 au 26 avril), l'activité s'est très nettement ébrouée : elle a bondi de +54% par rapport à la semaine précédente, pour atteindre 45% de la semaine de référence. Enfin la dernière semaine observée (semaine 18, du 27 avril au 3 mai) corrobore cette tendance : si les données brutes font apparaître -21%, elles intègrent un jour ouvré de moins, le vendredi 1^{er} mai.

En considérant 4 jours de facturation au lieu de 5, ce -21% est effacé et la tendance de la semaine 17 est confirmée : **une activité de la deuxième quinzaine d'avril inférieure de moitié à la normale.**

A propos d'AM Today - www.am-today.com

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, de toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

AM Today est une marque de Pertineo Group, tout comme le magazine professionnel leader Après-vente Auto ainsi qu'Action Media, l'agence conseil en communication de l'Aftermarket.

A propos d'EBP MéCa - www.ebp-meca.com

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".